



Ränderna på fondväggen är målade omväxlande med strukturfärg och vanlig väggfärg i olika glanser. Den dolda ljusrampen förstärker effekterna av blankt, matt och struktur.

Väggen

som blev det lilla extra

Fräscha lokaler, snyggt färgsatta, tuffa kulörer ... men någonting fattades. Det var allas mening på företaget Audio Building i Stockholm. I kontorslokalen mot gatan var mattan klarröd men alla väggar vita. Här skulle man kunna pigga upp med en fondvägg!

TEXT ANN-CHARLOTTE BORGÓ FOTO STIG-GÖRAN NILSSON

Ungefär så gick tankegångarna när Lars Bergh, ljudproducent på Audio Building, en dag promenerade förbi Karla Dekorationsmåleri på Östermalm i Stockholm.

Aha, tänkte han, här kanske vi kan få hjälp med vår trista vägg. Sagt och gjort, Lars klev in genom dörren och det visade sig att tidpunkten för entrén var synnerligen väl vald. Några dagar tidigare hade Hanna Säfström, Sara Lindell och Lotta Hammar, de s delägarna i Karla Dekorationsmåleri, diskuterat en färgsättningsidé av just en fondvägg.

– Ja, det var ju märkligt, säger Sara. Vi hade suttit och spånat om hur man skulle kunna måla en randig vägg och bara någon dag senare kom Lars Bergh in genom vår dörr. När han berättade om sina önskemål insåg vi att här kommer chansen för oss att få realisera vår vision.

HANNA OCH SARA gjorde två olika färgsättningsförslag på sin randiga vägg, som de presenterade för Audio Building. Utgångspunkten för förslagen var den röd/vita kulörskalan som redan fanns på kontoret. Vita väggar, röda och mörkgrå mattor samt en "glasbur" med vita bord och stolar där väggarna är målade i klarrött.



Tre tjejer med ambitioner och visioner: Hanna, Sara och Lotta.

Önskemålet var redan från början att väggen skulle målas i en provocerande färgskala och Audio Building bestämde sig för det röda förslaget.

– När man ser färgerna var för sig kan man inte tänka sig att de går att kombinera, men resultatet blev jättebra, tycker både vi och kunden, säger Hanna.

– Det här kontoret hade redan ett fräscht kontrasttänkande med sin röd/vita färgsättning, så det var bara för oss att haka på, berättar Sara. Men det fattades det där lilla extra. Och det här är ett bra exempel på en ganska blygsam åtgärd, som inte kostar särskilt mycket, men som ändå är så effektiv.

DEN VÄGG LARS först tänkt sig som fondvägg är fortfarande vitmålad och behängd med klockor, som visar tiden i världens olika hörn. När Hanna och Sara kom till kontoret föreslog de att man istället skulle måla den vägg som syns från gatan. Det skulle ju ge en bättre effekt.

Lars "köpte" förslaget och nu kan både de som sitter på kontoret och de som går förbi på gatan se den färgstarka väggen.

Ränderna är målade omväxlande med strukturfärg och vanlig väggfärg i olika glanser. Ovanför väggen sitter en dold ljusramp som ytterligare förstärker effekterna av blankt, matt och struktur. Det är klarrött, vinrött, rosarött och lila tillsammans med vitt.

Ja, det senare är inte riktigt sant. Den vita strukturfärgen har faktiskt en ganska kulört ton av lila men på grund av det röda i rummet blir intrycket vitt. Sätter man ett vitt papper på väggen så framträder den lila kulören.

– Inspiration till den här väggdekoren fick vi dels från butikernas streckkoder, dels från den argentinske designern Alfredo Häberli, som bl a har gjort väldigt tuffa randiga äggkoppar för Rörstrand, berättar Hanna.

Senare blev Häberli uttagen till en av kreatörerna av årets Alcro Designers-kollektion.

– Och det kändes ju lite kul att vi redan insett hans "trendighet". Efter det att vi målat "vår" vägg, har vi också sett massor av exempel på randiga utsmyckningar. Det tycks ligga i tiden.



I den rödmålade glasburen kan Lars Bergh samtala ostört i telefon eller med kunder. I övrigt har kontoret en öppen planlösning.

I MÅNGA FALL brukar kundens önskemål om färgsättning knytas till företagets logotypfärger. Men här kan man säga att det är tvärtom. Audio Building, som är ett produktionsbolag för ljud och bild i reklambranschen, har en grå logo som för tankarna till ljudvågor. Men nu är tanken att "vägg-ränderna" ska bli lite av en symbol för företaget. Ännu så länge har man använt dem i logon på företagets nättidning "Allt om adaptationer".

– Men vi kommer säkert att använda ränderna i fler sammanhang, exempelvis i samband med marknadsföring av företaget, säger Lars Bergh.

KARLA DEKORATIONSMÅLERI, som i dagarna tänker byta namn till Karla Design & Dekorationsmåleri, har sina lokaler på Karlavägen (så var den namngåtan löst). Det ovanliga med företaget är att alla tre medarbetarna är tjejer och att de enbart ägnar sig åt färgsättning och dekorationsmåleri. Alla tre har gedigna yrkeskunskaper, inhämtade både i Sverige och utomlands.

Hanna Säfström är den enda av de tre som är utbildad byggnadsmålare med gesällbrev i måleriyrket. Efter gymnasieskolan har hon utbildat sig vid Nordiska Akademien för Dekorativt Måleri, Nyckelviksskolan och Institut Guégan i Frankrike. Hon har också vunnit Nordiska Mästerskapen i måleri år 2000.

Sara Lindell har varit lärling hos dekorationsmålaren Roger Seamark och har genomgått Cours Renaissance i Paris. Sara är numera engagerad i Målaremästarnas Framtidsgrupp samt är jurymedlem i tävlingen Bästa Färgmiljö.

Lotta Hammar har också hon utbildat sig vid Nordiska Akademien för Dekorativt Måleri och Cours Renaissance. Hon har också praktiserat hos den kände dekorationsmålaren och konservatorn Pontus Tunander.

OCH TJEJERNA FORTSÄTTER att utveckla och bredda sina yrkeskunskaper. Sara och Hanna går för närvarande på Beckmans två dagar i veckan och lär sig mer om form och design.

– Det roliga med det här yrket är variationerna, säger Sara. Ena dagen har man möte med en arkitekt, nästa dag står man på ett ruffigt bygge och målar och på tredje dagen håller man kurs.

Hittills har de lyckats kombinera sitt småföretagande med hem och familj, men ibland kan det vara tufft. Ibland får man bara inte bli sjuk ...

– Det gäller att ha is i magen och skinn på näsan om man ska vara egen företagare, säger Sara.