

Trio i dekorationsmåleri

STOCKHOLM (TT)

Tre unga tjejer i arbetarbyxor. Trion som utgör ett av Stockholms mest välmeriterade dekorationsmålari ser inte riktigt ut som man tänkt sig.

– De flesta förväntar sig kanske en äldre man, men så fort vi börjar måla är det inga problem, säger Hanna Säfström.

Tillsammans med kollegorna Lotta Hammar och Sara Kebbon målar de mönster i allt från tv-programmet Sambo till slott och herresäten.

Dekorationsmåleri är en konst som är på uppåtgående igen. Sedan forna tiders målare med kunskaper om ådring och marmorering nästan helt försvunnit när rollern och glasfiberväven gjorde sitt intåg i mitten av 1900-talet, börjar nu en ny generation av dekorationsmålare komma tillbaka.

– Det är faktiskt inte så ovanligt som man kan tro med tjejer som är dekorationsmålare i dag. För var det mer förbehållet vanliga målare att också göra dekorationsmåleri, men det är ju inte alla målare som är konstnärligt lagda, säger Lotta Hammar.

Hon är själv just i färd med att måla färdigt tavlor med blommor till en utställning hon ska ha. För den har hon använt traditionella dekorationsmålningstekniker på tavelduken. Tekniker som hon vanligtvis använder direkt väggarna.

ÅDRING, MARMORERING och fyllning har de alla lärt sig på dekorationsmålningsskolor i Frankrike. Men en bra dekorationsmålare måste behärska både traditionella tekniker och hänga med i de moderna inredningstrenderna.

– Det bästa med jobbet är att vi får se så många olika miljöer. Det är allt från blästall till Armani. Ena dagen sitter vi och fikar i en byggarack och andra dricker vi kaffe med en fin dam i en Östermalmsväning, säger Sara Kebbon.

TRÄKIGT BLIR DET nästan aldrig.

– Jo, ibland. Att lasera 37 dörrar blir tråkigt efter ett tag, medger hon.

De senaste årens färgrika inredningstrend med mycket mönster och fondväggar har gett dekorationsmåleriet ett uppsving. Sara, Hanna och Lotta har målat mönster och fonder i allt från tv-program som Sambo och Fab 5 till modereportage i Damernas



Prover. Inne i ateljén står prover uppmåtrade på skärmar och pannåer. Kunderna vill ofta se prover i verklig storlek innan de bestämmer sig.

värld och skyltfönster i inredningsbutiker.

– De flesta privata kunder vi har är väldigt köpstarka. Vanligt folk väljer nog hellre att bara måla en fondvägg eller så gör de schablonmålning själva, allt annat är lyx i dag, säger Sara Kebbon.

– Gör-det-själv-trenden har satt fart på kreativiteten, och det är ju positivt. Men ibland tycker jag nog att det kan se lite väl enkelt ut i tv. De som är riktigt medvetna om inred-

ning kanske inte nöjer sig med resultatet de kan göra själva, säger Hanna Säfström.

Anna Lefvert/TT Spektra